



St

p

Staatspreis
Marketing 2017





Vizekanzler Dr. Reinhold Mitterlehner
Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft

Für eine hervorragende Unternehmensführung mit strategischem Weitblick ist Marketing mit einer zielgenauen Kommunikation ein entscheidender Erfolgsfaktor. Mit dem Staatspreis Marketing prämiieren wir innovative Konzepte, deren erfolgreiche Umsetzung in der Praxis zu nachhaltigen Ergebnissen geführt hat. Darüber hinaus stärkt die öffentliche Auszeichnung das Bewusstsein für hochqualitatives Marketing und dient als anerkanntes Gütesiegel für Nachhaltigkeit und Wertorientierung.

Im Jahr 2017 widmet sich die Marketing-Gala, in deren Rahmen der Staatspreis verliehen wird, der Verbindung von Traditionen und Innovation. Im Mittelpunkt stehen Unternehmen mit kreativen Marketingstrategien, die hierzulande Außerordentliches geleistet haben.

In diesem Sinne lade ich Sie herzlich ein, diese Chance zu ergreifen und Ihre erfolgreichen Projekte zahlreich einzureichen. Ich freue mich auf einen spannenden-, und innovationsreichen Wettbewerb um den Staatspreis Marketing 2017.

A handwritten signature in black ink, reading "Reinhold Mitterlehner". The signature is fluid and cursive, with a prominent loop at the end.

Vizekanzler Dr. Reinhold Mitterlehner
Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft

Der Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft verleiht alle zwei Jahre aufgrund der Entscheidung einer unabhängigen Fachjury den Staatspreis Marketing als Auszeichnung für herausragende Marketingleistungen eines Unternehmens.

WAS WIRD AUSGEZEICHNET?

Ausgezeichnet wird innovatives strategisches Marketing, das die Wertschöpfung im Unternehmen nachhaltig erhöht. Im Fokus stehen dabei ganzheitliche Marketingleistungen.

Nicht Unternehmensgröße, Branche oder Budgethöhe sind für die Zuerkennung des Staatspreises Marketing entscheidend: Prämiert werden Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad.

Zur Einreichung eingeladen sind alle Marketingleistungen, die im Zeitraum von Anfang 2015 bis Ende 2016 realisiert wurden und einen markanten Unternehmenserfolg ausgelöst haben.

Diese Marketingleistung kann sich auf eine ganzheitliche Unternehmensstrategie, auf ein spezifisches Produkt, eine Produktgruppe oder z.B. auch eine Markenführungsstrategie beziehen. Die Marketingleistung kann regional, national oder auch international – mit deutlichem Bezug zum Standort Österreich – sein. Als realisiert gilt die Marketingleistung, wenn das Unternehmen, das Produkt, die Produktgruppe oder die Dienstleistung am Markt positioniert ist und ein Unternehmenserfolg messbar ist.

WER KANN EINREICHEN?

- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände mit Sitz in Österreich.
- Die Erbringer der Marketingleistung sowie bei Projektgruppen alle Mitverantwortlichen, die am geistigen Inhalt wesentlich beteiligt waren, sind in der Einreichung anzuführen. Für das Einverständnis zur Offenlegung dieser Beteiligten ist der Einreicher verantwortlich. EinreicherInnen können ausschließlich die oben angeführten juristischen Personen sein.

IN WELCHEN KATEGORIEN KANN EINGEREICHT WERDEN?

Der Staatspreis wird für die erfolgreichste, innovativste Marketingleistung vergeben. Diese wird aus den von der Jury zu vergebenden maximal sechs Nominierungen in folgenden Kategorien ausgewählt:

- Public Services und Non Profit-Organisationen (NPO)
- Private Services (z.B. Finanzdienstleistungen oder Tourismus)
- Handel
- Produktion
- Kleinunternehmen
- Exportmarketing

WAS SIND DIE BENEFITS?

■ Staatspreis

Der Staatspreisträger erhält für die ausgezeichnete Marketingleistung eine Trophäe und eine vom Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft unterzeichnete Staatspreisurkunde. Darüber hinaus erhält der Staatspreisträger das Staatspreiskennzeichen verliehen, das aus dem Staatspreislogo und -schriftzug mit Jahreszahl der Verleihung besteht und in unveränderter Form für Werbezwecke verwendet werden darf.

■ Nominierungen

Unternehmen, deren Einreichung mit einer Nominierung für den Staatspreis ausgezeichnet werden, erhalten eine vom Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft unterzeichnete Nominierungsurkunde.

■ Sonderpreise für Start-up-Marketing, Dialogmarketing und Event Marketing

Die Jury vergibt je einen Sonderpreis für ausgezeichnete Marketingleistungen auf den Gebieten Start-up-Marketing, Dialogmarketing bzw. Event Marketing.

DIE PREISVERLEIHUNG

Der Staatspreis Marketing 2017 wird durch den Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft verliehen.

Die Überreichung findet im Rahmen einer Marketing-Gala am 12. Juni 2017
in der Aula der Wissenschaften, 1010 Wien statt.

EINREICHSCHLUSS: 7. April 2017

Kontakt und Information für die Einreichung zum Staatspreis Marketing

Austrian Marketing Confederation

Mag. Niko Pabst

E-Mail: niko.pabst@marketingclub.at

Tel.: 0699 / 1977 07 07

Ferrogasse 35

1180 Wien

Unternehmen die zum Staatspreis nominiert sind erhalten 2 kostenlose Eintrittskarten.

WELCHE EXPERTEN BEURTEILEN DIE EINREICHUNGEN?

Die unabhängige Jury setzt sich aus Marketingexperten aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Die Jury arbeitet ehrenamtlich, die Entscheidungen sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

DIE BEWERTUNGSKRITERIEN

Die eingereichten Marketingkonzepte werden von der Jury in ihrer Gesamtheit beurteilt, wobei folgende Kriterien entscheidend sind:

- Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Marktorientierung sein.
- Originalität, Innovation und Qualität von: Marketingstrategie, Positionierung, Produkt- und Preispolitik, Distributions- und Logistikpolitik, Werbung und Marktkommunikation sowie Kunden und Dienstleistungsorientierung.
- Die Marketingleistung kann national, international oder global angelegt sein, muss jedoch von einem Unternehmen mit Sitz in Österreich erbracht worden sein.
- Die Marketingleistung muss hinsichtlich des betriebswirtschaftlichen Nutzens für das Unternehmen im Hinblick auf Umsatzentwicklung, Marktanteil, Wachstum und Image nachvollziehbar sein.

WIE MACHEN SIE MIT?

Einreichungen können ausschließlich auf elektronischem Wege unter folgenden Links erfolgen:

www.staatspreis-marketing.at www.bmfwf.gv.at www.austrian-marketing.at

Die Einreichgebühr beträgt € 275,- (exkl. 20 % USt.). Sie erhalten die Rechnung nach Annahme Ihrer Einreichung durch die Einreichstelle.

DIE AUSGEZEICHNETEN 2015

Staatspreisträger

Traktorenwerk Lindner GmbH betreut von der Agentur ACC - Agentur für Creative Communication

Sonderpreis der Jury für Dialogmarketing

Rote Nasen Clowndoctors betreut von der Agentur Direct Mind GmbH-Dialogmarketing

Sonderpreis der Jury für Start-up-Marketing

Dachmarke ImkerInnenkooperative betreut von der Medienschmiede Werbeagentur GmbH

Partner des BMWFW



Marketingclubs



Partner der Marketing-Gala



Medienpartner der Marketing-Gala



Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft
1010 Wien • Stubenring 1

www.bmwfw.gv.at