



## **PRESSEINFORMATION**

Wien, 1. Februar 2017

Wirtschaft/Marketing/Staatspreis/AMC/Mitterlehner

# **Staatspreis Marketing 2017 ist ausgeschrieben**

*Der Wettbewerb um die höchste staatliche Auszeichnung für innovatives, strategisches Marketing in Österreich ist eröffnet. Die Marketingkonzepte können ab sofort und bis 7. April 2017 online unter [www.staatspreis-marketing.at](http://www.staatspreis-marketing.at) eingereicht werden.*

Das Wirtschaftsministerium hat ab sofort den Staatspreis Marketing 2017 ausgeschrieben. Die höchste Auszeichnung der Republik Österreich für besonders nachhaltige und innovative Marketingleistung wird alle zwei Jahre von einer Experten-Jury ausgewählt und durch das Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft überreicht.

### **„Call for Entry“ in sechs Kategorien**

Unternehmen aus allen Wirtschaftsbranchen, Agenturen, Institutionen, Organisationen und Verbänden sind eingeladen, **bis 7. April 2017** ihre besten Marketingprojekte in folgenden Kategorien einzureichen:

- Public Services und Non Profit-Organisationen (NPO)
- Private Services (z.B. Finanzdienstleistungen oder Tourismus)
- Handel
- Produktion
- Kleinunternehmen
- Exportmarketing

### **Sonderpreise für Start-up-Marketing, Dialogmarketing und Event Marketing**

Die Jury vergibt außerdem je einen Sonderpreis für ausgezeichnete Marketingleistungen auf den Gebieten Start-up-Marketing, Dialogmarketing, bzw. Event Marketing.

### **Marketingtag 2017 organisiert durch die AMC**

Die Organisation des Staatspreises liegt auch dieses Jahr wieder in den Händen der Austrian Marketing Confederation AMC. Die **Verleihung findet im Rahmen des Marketingtages am 12. Juni 2017 statt**, der heuer ganz im Zeichen Österreichischer Innovationen und Traditionen steht. AMC-Präsident Georg Wiedenhofer setzt hohe Erwartungen in den diesjährigen Wettbewerb: „Die hohe Qualität und Vielfalt der Einreichungen in den letzten Jahren zeigen deutlich, dass die Bedeutung innovativer Marketingprojekte immer mehr zunimmt. Das wollen wir 2017 noch toppen!“

### **Qualität, Relevanz und Innovationsgrad**

Für die Zuerkennung des Staatspreises Marketing sind weder Unternehmensgröße noch Branche oder Budgethöhe entscheidend: Ausgezeichnet werden Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad. Voraussetzung ist eine Marketingleistung, die im Zeitraum von Anfang 2015 bis Ende 2016 realisiert wurde und einen markanten Unternehmenserfolg bewirkt hat. Die erbrachte Marketingleistung kann regional, national oder auch international – mit deutlichem Bezug zum Standort Österreich – sein.



Alle Informationen zum Staatspreis 2017, den **vollständigen Ausschreibungstext** sowie die **Möglichkeit zur Einreichung** finden Sie unter [www.staatspreis-marketing.at](http://www.staatspreis-marketing.at)

**Über die Austrian Marketing Confederation:**

*Die Austrian Marketing Confederation (AMC) ist die Dachorganisation aller Marketing Clubs in Österreich und vereint damit über 1500 Marketingexperten, die Verantwortung in Unternehmen und Märkten tragen. Eine der Hauptaufgaben der AMC ist die Organisation und Durchführung des Staatspreis Marketing des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft. Darüber hinaus leistet die AMC durch die Vermittlung von Expertenwissen und die Symbiose von Wissenschaft und Praxis eine wesentliche Voraussetzung dafür, mit den vielfältigen und dynamischen Entwicklungen Schritt halten und aktuelle Erkenntnisse in der Unternehmenspraxis umsetzen zu können.*

**Bei Rückfragen:**

Bettina Almeida, E-Mail: [event@austrian-marketing.at](mailto:event@austrian-marketing.at) , Tel.: 0650 / 6 99 99 60

Mag. (FH) Niko Pabst, E-mail: [niko.pabst@marketingclub.at](mailto:niko.pabst@marketingclub.at) , Tel.: 0699 / 1 977 07 07

**Austrian Marketing Confederation AMC**

Ferrogasse 35, 1180 Wien

**Bild-Info:**

**Foto 1: Die Staatspreisträger 2015: Traktorenwerk Lindner**

*Das Projekt „LINTRAC – erster stufenloser Standardtraktor mit lenkender Hinterachse verhilft Tiroler Traktorenhersteller Lindner zu rund zehn Millionen Euro Umsatz-Plus“ wurde 2015 von einer Expertenjury aus knapp 100 eingereichten Kampagnen zum Staatspreis Marketing-Preisträger erklärt. stp\_marketing\_sieger 2015*

*Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)*

*Mag. (FH) Alexander Dresen (ACC Agentur für Creative Communication Werbe- und Marketing GmbH)*

*Bernhard Greil (ACC Agentur für Creative Communication Werbe- und Marketing GmbH)*

*Mag. David Lindner (Traktorenwerk Lindner GmbH)*

*(von links nach rechts)*

**Foto: Klaus Prokop**

**Bild 2:**

Staatspreis Marketing 2015 Trophäe

stp\_staatspreis\_trophy

**Bild 3:**

Austrian Marketing Confederation Logo

AMC-Logo