



## **PRESSEINFORMATION**

Wien, 28. März 2017

Wirtschaft/Marketing/Staatspreis/AMC/Mitterlehner

### **Erfolgreiche Event Marketers reichen jetzt ein beim Staatspreis Marketing 2017**

*Die große Chance auch für Österreichs Kleinunternehmen, Start-ups, Dialog Marketers und dieses Jahr neu: für Event Marketers. Der Staatspreis Marketing 2017 ist ausgeschrieben, das Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft erwartet Ihre Erfolgskonzepte. Reichen Sie jetzt ein!*

Für alle, die Neues schaffen und Gutes bewahren – Die Einreichphase für die höchste Auszeichnung der Republik für herausragende Marketingkampagnen läuft auf Hochtouren, Ende der Einreichfrist ist der 7. April. Neben den sechs Hauptkategorien Public Services und NPO, Private Services, Handel, Produktion, Kleinunternehmen und Exportmarketing ist die Einreichung auch in drei Sonderkategorien möglich.

#### **Event Marketing als Wirtschaftsmotor**

Dieses Jahr neu ist die Sonderpreis-Auszeichnung für besonders erfolgreiche Event Marketing-Konzepte. Sie wird präsentiert von der Fachhochschule St. Pölten, mit starkem Ausbildungsschwerpunkt in Eventmanagement und Emba, dem Branchenverband der führenden Live-Marketing Agenturen Österreichs. "Damit haben wir einen weiteren Meilenstein als maßgebende Ausbildung für Eventmanagement gesetzt", freut sich Mag. Harald Rametsteiner, Lehrgangssleiter für Eventmanagement, über die erfolgreiche Initiative. Auch Mag. Martin Brezovich, Vorsitzender und Vorstand der Emba – best in Live Marketing, begrüßt die Staatspreis-Kooperation: "Live Marketing ist Marketingtool, Wirtschaftsmotor und Impulsgeber für zahlreiche Branchen. Kunst und Kultur, Sport oder Tourismus, Live Marketing setzt Leistungen in Szene und verankert Marketing-Botschaften auf emotionaler Ebene und damit nachhaltig und bleibend. Der Sonderpreis ist ein wichtiges Signal für die Anerkennung der Leistungen unsere Branche."

#### **Ausgezeichnetes Dialogmarketing und Start-up-Marketing**

Partner des Sonderpreises Dialogmarketing ist der Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ). Bereits 2015 hat eine innovative Strategie diesen Preis mit nach Hause nehmen dürfen: die Rote Nasen Clowndoctors haben gemeinsam mit der Agentur Direct Mind Ausgezeichnetes geleistet. „Der Staatspreis Marketing und der Sonderpreis für Dialog Marketing sind hohe Auszeichnungen für exzellente Leistungen. Es gehört Mut dazu, sich mit den Besten zu messen. Aber Mut kann sich bekanntlich lohnen“, motiviert DMVÖ-Präsident Anton Jenzer zu zahlreichen Einreichungen. Der Sonderpreis der Jury für die beste Start-up-Strategie erhielt 2015 das Projekt „Dachmarke Linzer Stadthonig“. Dabei fand die ImkerInnenkooperative Unterstützung von der Medienschmiede Werbeagentur. Auch 2017 wird der Sonderpreis Start-up-Marketing präsentiert vom Austria Wirtschaftsservice AWS.

#### **Mitmachen und Image stärken**

Im Unterschied zu anderen Preisen beziehen sich die Kriterien beim Staatspreis Marketing vor allem auf die Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und den Innovationsgrad. Teilnehmen können alle Unternehmen, die ihren Sitz in Österreich haben. Voraussetzung ist eine Marketingleistung, die im Zeitraum von 2015 bis 2016 realisiert wurde und einen markanten Unternehmenserfolg ausgelöst hat. Diese Marketingleistung kann sich auf eine ganzheitliche Unternehmensstrategie, auf ein spezifisches Produkt, eine Produktgruppe oder eine Markenführungsstrategie beziehen. Unternehmensgröße, Branche oder Budgethöhe sind dabei nicht maßgebend.



## **Staatspreis Marketing-Gala**

Die **Verleihung des Staatspreis Marketing 2017 findet im Rahmen des Marketingtages am 12. Juni 2017 statt** – organisiert von der Austrian Marketing Confederation AMC. Das Ereignis steht heuer ganz im Zeichen Österreichischer Innovationen und Traditionen: Gewidmet all jenen, die Neues schaffen und Gutes bewahren.

Alle Informationen zum Staatspreis 2017, den **vollständigen Ausschreibungstext sowie die Möglichkeit zur Einreichung** finden Sie unter [www.staatspreis-marketing.at](http://www.staatspreis-marketing.at)

### **Über die Austrian Marketing Confederation:**

*Die Austrian Marketing Confederation (AMC) ist die Dachorganisation aller Marketing Clubs in Österreich und vereinigt damit über 1500 Marketingexperten, die Verantwortung in Unternehmen und Märkten tragen. Eine der Hauptaufgaben der AMC ist die Organisation und Durchführung des Staatspreis Marketing des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft. Darüber hinaus leistet die AMC durch die Vermittlung von Expertenwissen und die Symbiose von Wissenschaft und Praxis eine wesentliche Voraussetzung dafür, mit den vielfältigen und dynamischen Entwicklungen Schritt halten und aktuelle Erkenntnisse in der Unternehmenspraxis umsetzen zu können.*

### **Bei Rückfragen:**

Bettina Almeida, E-Mail: [event@austrian-marketing.at](mailto:event@austrian-marketing.at) , Tel.: 0650 / 6 99 99 60

Mag. (FH) Niko Pabst, E-mail: [niko.pabst@marketingclub.at](mailto:niko.pabst@marketingclub.at) , Tel.: 0699 / 1 977 07 07

## **Austrian Marketing Confederation AMC**

Ferrogasse 35, 1180 Wien

### **Foto 1: Sonderpreis Dialogmarketing 2015: ROTE NASEN Clowndoctors**

*stp\_marketing\_sonderpreis-dialogmarketing*

Anton Jenzer (Präsident DMVÖ)

Mag. Christoph Müller-Gattol (Direct Mind GmbH Dialogmarketing)

Mag. Anja Czeike-Rojas (ROTE NASEN Clowndoctors)

Mag. Ilse Berg (ROTE NASEN Clowndoctors)

Mag. Hans Krieger (Direct Mind GmbH Dialogmarketing)

(von links nach rechts)

### **Foto 2: Sonderpreis Start-up 2015: DACHMARKE\* ImkerInnenkooperative**

*stp\_marketing\_sonderpreis-startup*

Dipl.-Ing. Bernhard SAGMEISTER (AWS Austria Wirtschaftsservice GmbH)

Claudia Offner (medienschmiede werbeagentur gmbh)

Rainer Kargel (medienschmiede werbeagentur gmbh)

Letitia Lehner (DACHMARKE\* ImkerInnenkooperative)

(von links nach rechts)

### **Bild 3:**

*Imagebild Event\_ Staatspreis Marketing Gala*

### **Bild 4:**

*Staatspreis Marketing Trophäe*

*stp\_staatspreis\_trophy*

### **Bild 5:**

*Austrian Marketing Confederation Logo*

*AMC-Logo*