



Medieninformation

Wien, 12. Juni 2017

Marketing/Kommunikation/Werbung/Medien/Staatspreis

Frauscher Bootswerft gewinnt Staatspreis Marketing 2017

Der Staatspreis Marketing 2017 geht an die Frauscher Bootswerft GmbH & Co KG. Im Rahmen der Preisverleihung am 12. Juni in Wien setzte sich das österreichische Traditionsunternehmen gegen die harte Konkurrenz durch und erhielt die höchste Auszeichnung der Republik Österreich für besonders nachhaltige und innovative Marketingleistungen.

Die Frauscher Bootswerft GmbH & Co KG wurde mit ihrem Projekt „Markteinführung der Frauscher 1414 Demon“ aus knapp 100 eingereichten Kampagnen von einer Expertenjury zum Staatspreis Marketing Sieger 2017 erklärt. „Die strategische Positionierung von Frauscher wurde von ‚Boote nur für Seen‘ auf eine globale Strategie ‚Boote für alle Gewässer‘ erweitert. Mit einem Umsatzanteil von 30 % gelang es dem leistungsstarken Motorboot seit seiner Einführung Anfang 2016 vom Start weg zum wichtigsten Modell der Frauscher Bootswerft zu werden“, so die Begründung der Jury.

Überreicht wurde die Auszeichnung von Dr. Michael Losch, Sektionschef im Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft gemeinsam mit Jury-Vorsitzenden Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht und AMC-Präsident Mag. Georg Wiedenhofer an Verkaufsleiter Florian Helmberger, BA und Marketingleiterin Susanne Schirl. „Die Auszeichnung hat wieder gezeigt, dass fundierte und innovative Marketingkonzepte gerade auch in einem schwierigen Umfeld ein Garant für den wirtschaftlichen Erfolg heimischer Unternehmen sind“, zeigt sich AMC-Präsident Mag. Georg Wiedenhofer überzeugt von der Bedeutung des Staatspreises.

Der Staatspreis und die Sonderpreise 2017

Ins Finale gelangten insgesamt 22 Projekte in sechs Staatspreis- und den drei Sonderpreis-Kategorien Event Marketing, Dialogmarketing und Start-up, die von der Jury gesondert ausgezeichnet wurden. Den Vorsitz des 14-köpfigen, unabhängigen Jury-Teams übernahm Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht vom Institut für Marketing der Universität Graz. Der Sonderpreis Dialogmarketing ging an die Wiener Tafel – Verein für Sozialen Transfer, umgesetzt von der Gabler, Werbung, Film GmbH für das Projekt „TafelBox – Lebensmittel retten und Gutes tun!“

Den Sonderpreis der Jury für die beste Start-up-Strategie erhielt das Projekt „Tierischer-Urlaub.com – Das Portal für Urlaub mit Hund.“ Dabei fand die Uppercut Tourism Services Uts GmbH Unterstützung von der Uppercut Creative Circus Ucc GmbH. Heuer erstmals wurde auch ein Sonderpreis für das beste Event Marketing-Projekt ausgezeichnet. Darüber freute sich die JP Immobilien GmbH, unterstützt von Ideal Live Marketing GmbH für das Projekt „Laendyard Rush – ein Festival mit Schatzsuche zur Bewerbung eines neuen Stadtteils.“



Die Categoriesieger 2017

Zusätzlich zum Staatspreis und den Sonderpreisen wurden folgende Categoriesieger ausgezeichnet:

- **Kategorie Public Services:** Wiener Tafel – der Verein für Sozialen Transfer/Gabler, Werbung, Film GmbH: „TafelBox – Lebensmittel retten und Gutes tun!“
- **Kategorie Produktion:** Frauscher Bootswerft GmbH & Co KG: „Markteinführung der Frauscher 1414 Demon“
- **Kategorie Kleinunternehmen:** ARGE Betriebskooperation Slow Food Travel Alpe Adria Kärnten/Alpines Wandermanagement GmbH: „Slow Food Travel Alpe Adria Kärnten – Reisen zu den Wurzeln des guten Geschmacks“
- **Kategorie Private Services:** ÖBB-Personenverkehr AG/ÖBB-Werbung GmbH: „ÖBB Nightjet – Über Nacht die schönsten Städte Europas entdecken“
- **Kategorie Handel:** Porsche Austria GmbH & Co OG: „Projekt Pink“

Vertreter österreichischer Spitzenunternehmen

Während des Marketing-Galaabends wurden mehrfach namhafte Vertreter österreichischer Spitzenunternehmen auf die Bühne gebeten. Den Auftakt machten Dr. Christoph Eisinger, Managing Director Ski amadé, Mag. Georg Grassl, General Manager bei Henkel CEE sowie Johannes Heyn Buchhandlungs-Geschäftsführer Helmut Zechner bei einer angeregten Podiumsdiskussion zum Thema „Marketing als Erfolgsmotor.“ Was wirklich den gewünschten Erfolg bringt, darüber sprachen beim folgenden Expertentalk auch Mag. Franz Hammerschmid, interimistischer Geschäftsführer der ÖBB, Mag. KR Alfred Harl, MBA, Obmann des Fachverbandes UBIT, WKO, Dipl.-Ing. Walter Hitziger, Vorstandsmitglied der Post AG sowie Vorstandsdirektor des Vienna International Airports Prof. Dr. Günther Ofner.

Rückfragen:

Bettina Almeida, E-Mail: event@austrian-marketing.at, Tel.: 0650 6 99 99 60

Mag. (FH) Niko Pabst, E-mail: niko.pabst@marketingclub.at, Tel.: 0699 1 977 07 07

Austrian Marketing Confederation AMC

Ferrogasse 35

1180 Wien

Bildtitel

**Foto 1: Die Staatspreisträger: Frauscher Bootswerft GmbH & Co KG
*stp_marketing_sieger***

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Susanne Schirl (Frauscher Bootswerft)
Florian Helmberger, BA (Frauscher Bootswerft)
Dr. Michael Losch (Sektionschef BMWFW)
Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht (Universität Graz)
(von links nach rechts)

**Foto 2: Sonderpreis Dialogmarketing: Wiener Tafel – Verein für Sozialen Transfer
*stp_marketing_sonderpreis-dialogmarketing***

Anton Jenzer (Präsident DMVÖ)
Ulla Epler (Wiener Tafel – Verein für Sozialen Transfer)
Markus Hübl (Wiener Tafel – Verein für Sozialen Transfer)
Dr. Alexandra Gruber (Wiener Tafel – Verein für Sozialen Transfer)
Mag. Andreas Gabler (Gabler, Werbung, Film)
Ariane Halbauer, BA (Gabler, Werbung, Film)
Dr. Michael Losch (Sektionschef BMWFW)
(von links nach rechts)

**Foto 3: Sonderpreis Start-up: UPPERCUT Tourism Services Uts GmbH
*stp_marketing_sonderpreis-startup***

Mag. Mathias Bischof (AWS Austria Wirtschaftsservice GmbH)
Freddy Mautendorfer (Uppercut Creative Circus)
Ing. Daniel Brandstätter (Uppercut Tourism Services)
Mag. Claudia Pertl (Uppercut Tourism Services)
Ruth M. Büchlmann (Uppercut Creative Circus)
Markus Raunig (Austrian Startups)
Dr. Michael Losch (Sektionschef BMWFW)

**Foto 4: Sonderpreis Event Marketing: JP Immobilien GmbH
*stp_marketing_sonderpreis-event marketing***

Mag. Martin Brezovich (EMBA – Event Marketing Board Austria)
FH-Prof. Mag. Helmut Kammerzelt, MAS (FH St. Pölten)
Petra Hajosi (Ideal Live Marketing)
Elisabeth Ziegler (JP Immobilien)
Nattaya Englinger (JP Immobilien)
Lisa Boyer-Telmer, MSc (JP Immobilien)
Mag. Marcus Wild (IDEAL Live Marketing)
Daniel Madile (JP Immobilien)
Martin Müller (JP Immobilien)
Dr. Michael Losch (Sektionschef BMWFW)

Foto 5: Kategoriesieger A – Public Services: Wiener Tafel – Verein für Sozialen Transfer

stp_marketing_kat_public-services

Markus Hübl (Wiener Tafel – Verein für Sozialen Transfer)
Ulla Epler (Wiener Tafel – Verein für Sozialen Transfer)
Dr. Alexandra Gruber (Wiener Tafel – Verein für Sozialen Transfer)
Mag. Andreas Gabler (Gabler, Werbung, Film)
Ariane Halbauer, BA (Gabler, Werbung, Film)
Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Dr. Michael Losch (Sektionschef BMWFW)
(von links nach rechts)

Foto 6: Kategoriesieger B – Produktion: Frauscher Bootswerft GmbH & Co KG

stp_marketing_katproduktion

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Florian Helmberger, BA (Frauscher Bootswerft)
Susanne Schirl (Frauscher Bootswerft)
Dr. Michael Losch (Sektionschef BMWFW)
(von links nach rechts)

Foto 7: Kategoriesieger C – Kleinunternehmen: ARGE Betriebskooperation Slow Food Travel Alpe Adria Kärnten

stp_marketing_kat_kleinunternehmen

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Eckart Mandler (Alpines Wandermanagement)
Ingeborg Daberer (ARGE SLOW FOOD TRAVEL)
Dr. Michael Losch (Sektionschef BMWFW)
(von links nach rechts)

Foto 8: Kategoriesieger D – Private Services: ÖBB-Personenverkehr AG

stp_marketing_kat_private-services

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Mag. Franz Hammerschmid (ÖBB-Werbung)
Dr. Valerie Hackl (ÖBB)
Dr. Michael Losch (Sektionschef BMWFW)
(von links nach rechts)

Foto 9: Kategoriesieger E – Handel: Porsche Austria GmbH & Co OG

stp_marketing_kat_handel

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Florian Nack, MA, (Porsche Austria)
Mag. Jürgen Lenzeder, (Porsche Austria)
Dr. Michael Losch (Sektionschef BMWFW)
(von links nach rechts)



Foto 10: Keynote Podiumsdiskussion

stp_marketing_keynote_podiumsdiskussion

Helmut Zechner (Johannes Heyn Buchhandlung)

Gerhard Hofer (Die Presse)

Mag. Georg Grassl (Henkel CEE)

Dr. Christoph Eisinger (Ski amadé)

(von links nach rechts)

Foto 11: Der Partnertalk

stp_marketing_partnertalk

Dipl.-Ing. Walter Hitziger (Post AG)

Prof. Dr. Günther Ofner (Vienna International Airports)

Norbert Oberhauser (Moderation)

Mag. KR Alfred Harl, MBA (UBIT, WKO)

Mag. Franz Hammerschmid (ÖBB)

(von links nach rechts)

Foto 12: Organisationsteam der Marketing-Gala

stp_marketing_organisationsteam

Mag.(FH) Niko Pabst (Marketing Club Österreich)

Bettina Almeida (Marketing Club Österreich)

Mag. Georg Wiedenhofer (AMC)

Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht (Universität Graz)

(von links nach rechts)

Fotos: Klaus Prokop,

Downloadlink zu allen Pressefotos: http://downloads.klausprokop.eu/stp_marketing_2017.zip