

Medieninformation

Wien, 18.6.2019

Marketing/Kommunikation/Werbung/Medien/Staatspreis

Der Staatspreis Marketing 2019 geht an die steirische Firma TENZ GmbH

Den Staatspreis Marketing 2019 gewinnt die Firma TENZ GmbH aus Graz. Im Rahmen der Preisverleihung am 17. Juni in den Wiener Sofiensälen setzte sich das steirische Produktionsunternehmen gegen 126 weitere innovative Marketingprojekte durch und erhielt die höchste Auszeichnung der Republik Österreich für besonders nachhaltige und innovative Marketingleistungen.

TENZ GmbH wurde mit ihrem Projekt „Tenz-Low Energy Screw“ aus knapp 130 eingereichten Kampagnen von einer Expertenjury zum Staatspreis Marketing Sieger 2019 erklärt. „Das eingereichte Projekt überzeugt durch erfolgreiche Adressierung wesentlicher Aspekte des Marketings. Durch sorgfältige Marktanalyse kombiniert mit einem innovativen und patentierten Design wurde einem vermeintlichen low- impact Produkt eine eigene Identität verliehen. Der Markt ist klar segmentiert in einen Premium und Discount Markt, so die Begründung der Jury.

Überreicht wurde die Auszeichnung von Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort gemeinsam mit Jury-Vorsitzenden Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht an Eigentümer und Geschäftsführer Ing. Mag. Gerhard Oliver Hubmann. „Die Verleihung dieses Preises zeigt, wie fundiert und innovativ die Marketingkonzepte unserer heimischen Unternehmen sind und zeigt, wie wichtig Inspiration und Kreativität für den wirtschaftlichen Erfolg ist“, zeigt sich Prof. Foscht überzeugt von der Bedeutung des Staatspreises.

Der Staatspreis und die Sonderpreise 2019

Ins Finale gelangten insgesamt 24 Projekte in sechs Staatspreis- und den zwei Sonderpreis-Kategorien Event Marketing und Young Business/Start Up, die von der Jury gesondert ausgezeichnet wurden. Der Sonderpreis für die beste Young-Business-Strategie ging an Viita-Watches GmbH mit VIITA Titan HRV – Redefining Smartwatches, eine Luxus- bzw. Premium Smartwatch.“

Über den Sonderpreis für das beste Event Marketing-Projekt durfte sich der Wiener Tourismusverband mit dem Projekt „Unhashtag Vienna“ freuen.

Die Categoriesieger 2019

Zusätzlich zum Staatspreis und den Sonderpreisen wurden folgende Categoriesieger ausgezeichnet:

- **Kategorie Retailing:** Ja! Natürlich Naturprodukte GmbH mit „Ja! Natürlich Palmölfrei“
- **Kategorie Private Services:** Coown Technologies GmbH mit der Markteinführung von „Own Austria“
- **Kategorie Manufacturing Industry:** TENZ GmbH mit „Tenz – Low Energy Screw“
- **Kategorie Digital Marketing:** KDV Klassik Digital Vertriebs GmbH mit „fidelio – Ihr digitaler Klassik-Treffpunkt“
- **Kategorie Employer Branding:** Bundesrechenzentrum (BRZ) mit „#be_IT – Die Employer Branding-Kampagne des BRZ“
- **Kategorie Public Services & NPO:** AG Stille Nacht/Salzburg Tourismus GmbH mit „200 Jahr-Jubiläum der Weltfriedensbotschaft ‚Stille Nacht! Heilige Nacht‘“

Die heimische Wirtschaft auf der Bühne:

Während des Marketing-Galaabends der von der Austrian Marketing Confederation (AMC) organisiert wurde, wurde hochkarätiges Programm geboten. Die Keynote zum Thema „Die Zukunft im Marketing“ hielt der bekannte Marketingspezialist Nick Sohnemann von Future Candy. Im Anschluss daran diskutierten darüber Peter Makovitzky, Vice President Censhare, Corporate Senior Vice President Laundry & Home Henkel, Frau Birgit Rechberger-Krammer sowie Susanne Reichl, Director Media der GfK und Karin Seywald-Czihak, Geschäftsführerin ÖBB-Werbung.

Ob und was den gewünschten Marketingerfolg für die Zukunft und der Digitalisierung bringt, darüber sprachen Markus Breitenacker, Geschäftsführer ProSiebenSat.1 PULS 4, und Alfred Harl, Obmann der WKO-FG Unternehmensberatung, Buchhaltung und IT) beim anschließenden Expertentalk. Durch den Abend führten Maximilian Mondel und Norbert Oberhauser.

„Mit knapp 500 Gästen zeigt sich die Relevanz des Preises und das große Interesse an den gebotenen marketingrelevanten Fachvorträgen, mit hochkarätigen Speakern, die bereits am frühen Nachmittag starteten“ meint Georg Wiedenhofer, Präsident der AMC und Organisator der Marketing-Gala und der vorgelagerten Marketing Impulse.

Rückfragen:

Mag. (FH) Niko Pabst, E-mail: niko.pabst@marketingclub.at, Tel.: 0699 1 977 07 07

Isabella Krumhuber, E-Mail: veranstaltung@staatspreis-marketing.at, Tel: 0664/505 31 95

Austrian Marketing Confederation AMC
Ferrogasse 35
1180 Wien

Bildtitel

Foto1_staatspreismarketing_TENZ

Die Staatspreisträger: TENZ GmbH:

v.l.n.r.: Mag. Ing. Gerhard Hubmann, Geschäftsführer Tenz GmbH,

Mag. Georg Wiedenhofer, Präsident AMC

DI (FH) Claudia Baumgartner, TENZ GmbH

Christian Müller, TENZ GmbH

Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Foto 2: Foto2_staatspreismarketing_Viita Watches

Sonderpreis Young Business: Viita Watches GmbH

v.l.n.r.: Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Florian Hermüller, Viita Watches GmbH

Klemens Stutzenstein, Viita Watches GmbH

Dejan Jovicevic, der brutkasten

Bernhard Sagmeister, AWS

Foto 3: Foto3_staatspreismarketing_WienTourismus

Sonderpreis Event Marketing: Wiener Tourismusverband

v.l.n.r.: Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Mag. Norbert Kettner, Geschäftsführer Wien Tourismus

Edmund Hochleitner, Geschäftsführer Wien Nord

Claudia Wieland, Brand Management B2C, Wien Tourismus

Helmut Kammerzelt, FH-St. Pölten

Herwik Straka, EMBA

Foto 4: Foto4_staatspreismarketing_Janatürlich

Kategoriesieger A – Retailing: Ja!Natürlich Naturprodukte GmbH

v.l.n.r.: Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Alex Fila, Ja!Natürlich

Franz Merlicek, Merlicek & Partner

Lisa Vockenhuber, Ja!Natürlich

Rosa Merlicek, Merlicek & Partner

Carina Resch, Ja!Natürlich

Mag. Martina Hörmer, Geschäftsführerin Ja!Natürlich

Mag. Georg Wiedenhofer, Präsident AMC

Foto 5: Foto5_staatspreismarketing_Coown

Kategoriesieger B – Private Services: Coown Technologies GmbH-Own Austria

v.l.n.r.: Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Dr. Markus Fallenböck, Coown Technologies GmbH

Nikolaus Bubna-Litic, Coown Technologies GmbH

Mac Wong, Coown Technologies GmbH

Mag. Georg Wiedenhofer, Präsident AMC

Foto 6: Foto6_staatspreismarketing_Tenz

Kategoriesieger C – Manufacturing Industry: TENZ GmbH

v.l.n.r.: Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Christian Müller, Tenz GmbH

DI (FH) Claudia Baumgartner, Tenz GmbH

Ing. Mag. Gerhard Hubmann, Geschäftsführer Tenz GmbH

Mag. Georg Wiedenhofer, Präsident AMC

Foto 7: Foto7_staatspreismarketing_fidelio

Kategoriesieger D – Digital Marketing: KDV Klassik Digital Vertriebs GmbH

v.l.n.r.: Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Georg Hainzl, Geschäftsführer KDV Klassik Digital Vertriebs GmbH

Birgit Mülleder, Presse & Öffentlichkeitsarbeit, KDV Klassik Vertriebs GmbH

Foto 8: Foto8_staatspreismarketing_BRZ

Kategoriesieger E – Employer Branding: Bundesrechenzentrum (BRZ)

v.l.n.r.: Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Georgina Bender, BRZ

Mag. Daniela Feuersinger, Marketingleitung BRZ

Robert Stix, Grafikstudio Stix

Giulia Bottoni, BRZ

Natascha Binder, BRZ

Mag. Georg Wiedenhofer, Präsident AMC

Foto 9: Foto9_staatspreismarketing_SalzburgLand

Kategoriesieger F – Public Services & NPO: AG Stille Nacht/Salzburg Tourismus GmbH

v.l.n.r.: Dr. Matthias Tschirf, Sektionschef im Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Doris Rom, AG Stille Nacht/Salzburg Tourismus GmbH

Heidi Tschirf, AG Stille Nacht/Salzburg Tourismus GmbH

Elisabeth Kierner, AG Stille Nacht/Salzburg Tourismus GmbH

Leo Bauernberger, AG Stille Nacht/Salzburg Tourismus GmbH

Carmen Breuss, AG Stille Nacht/Salzburg Tourismus GmbH

Mag. Georg Wiedenhofer, Präsident AMC

Michael Piber, Reichl & Partner

Foto 10: Foto10_staatspreismarketing_team

Team Marketing-Gala

v.l.n.r.: Mag.(FH) Niko Pabst, Marketing Club Österreich

Isabella Krumhuber, Eventmanagement, Opinion Leader Network GmbH

Mag. Georg Wiedenhofer, Präsident AMC

Nick Sohnmann, future candy

Paul Leitenmüller, Geschäftsführer Opinion Leader Network GmbH

Foto 11: *Foto11_staatspreismarketing_sohnemann*

Keynotespeaker

Nick Sohnemann, Future Candy

Foto 12: *Foto12_staatspreismarketing_gruppenbild*

Alle Gewinner

Credit: Helmuth Tremmel