



Wien, am 22.6.2022

## Der Staatspreis Marketing 2022 geht an niceshops GmbH für die Kampagne „Nice Code Valley“

### Rekordzahl an Einreichungen – neuer Sonderpreis „Sustainability“

Das Wirtschaftsministerium hat am Montagabend im Rahmen des "Tag des Marketing 2022" im Belvedere 21 den Staatspreis Marketing 2022 an niceshops GmbH und Seeger Marketing GmbH übergeben. Das Sieger-Projekt „Nice Code Valley - Vom Recruiting zum Attracting“ konnte sich gegen 164 Mitbewerber durchsetzen und wurde gebührend von mehr als 500 Gästen aus der Marketingbranche gefeiert.

„Die Berücksichtigung aktueller Trends kann bei Marketing-Konzepten für die Wettbewerbsfähigkeit eines Betriebes ganz entscheidend sein. Mit dem Staatspreis Marketing prämiieren wir innovative und strategische Marketing-Konzepte, die durch Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad in der Praxis erfolgreich umgesetzt wurden“, erklärte Sektionschef Georg Konetzky anlässlich der Verleihung.

### Nominierungen zum Staatspreis

Neben dem Staatspreisträger, aus der Kategorie Employer Branding, wurden die Sieger in fünf anderen Kategorien als „nominiert für den Staatspreis Marketing 2022“ ausgezeichnet:

**Kategorie Retailing:** „Ja! Natürlich Klimaschutzpaket - Holistisch gedachtes Maßnahmenpaket macht den Grundgedanken ‚Klimaschutz beginnt am Teller‘ für Kund/innen erlebbar.“, Ja! Natürlich Naturprodukte GmbH / Merlicek & Partner Werbeagentur m.b.H.

**Kategorie Private Services:** „Volkstheater Brandstifter - Low-Budget Inszenierung, um der sinkenden Auslastung und Ausbleiben der jüngeren Zielgruppe zu begegnen“, Volkstheater Ges.m.b.H., Demner, Merlicek & Bergmann / DMB. Werbeagentur mbH

**Kategorie Manufacturing Industry:** „Schärdinger Glas-Initiative - Umsetzung des Nachhaltigkeits-Aspektes durch den Einsatz von Mehrwegflaschen zur Vermeidung von Karton und Kunststoffverpackungen“, Berglandmilch eGen, IQONIC Consulting GmbH

**Kategorie Digital Marketing:** „Essen Retten via App - 360-Grad-Kampagne, um Aufmerksamkeit zum Thema Lebensmittelverschwendung zu generieren“, Too Good To Go GmbH

**Kategorie Public Services & NPO:** „Red Cross goes Art - Online-Kunstauktion - zugunsten der Lernhäuser des Roten Kreuzes“, Österreichisches Rotes Kreuz

---

Opinion Leaders Network GmbH

Zentrale: Laimgrubengasse 2, 1060 Wien | Zweigstelle NÖ: Germergasse 36, 2500 Baden | Niederlassung Stmk: Neuhofen 187, 8983 Bad Mitterndorf  
FN: 331169 p | Email: [office@leadersnet.at](mailto:office@leadersnet.at) | [www.leadersnet.at](http://www.leadersnet.at)



## Sonderpreise

Neben dem Staatspreis und den Nominierungen wurden von der Jury heuer drei Sonderpreise für besondere Marketingkonzepte vergeben:

**Sonderpreis Young Business** für „CanisBowl Vet Selection - das erste individualisierte Bio-Hundefutter“: Konzept für Hundebesitzer/innen mit hoher Individualisierung und steigendem Bedürfnis nach Regionalität, Nachhaltigkeit und Convenience“, Petbowl GmbH

**Sonderpreis Live Marketing** für „Virtuelle Werksausstellung und Lindner Hausbesuch“: Digitalisierung von Messekonzepten und die Emotionalisierung der Zielgruppe durch gamifizierte Livemarketing-Erlebnisse“, Traktorenwerk Lindner GmbH, ACC DIGITAL GmbH

**Sonderpreis Sustainability** für „Määähr Sonnenstrom für Wien. Mit Österreichs größtem Bürger\*innen-Solkraftwerk.“: Antwort auf Herausforderungen des steigenden Anspruchs an Klimaschutzprojekte bis zur entsprechenden Positionierung, Aufmerksamkeit, Akzeptanz und Zustimmung relevanter Stakeholder/innen“, Wien Energie GmbH, Springer & Jacoby Österreich GmbH

## Die heimische Wirtschaft auf der Bühne:

Während des Marketing-Galaabends wurde hochkarätiges Programm geboten. Die Keynote zum Thema „Gott ist ein Kreativer und kein Controller“ hielt Frank Dopheide, Buchautor und Gründer der Purpose Agentur human unlimited. Im Anschluss daran diskutierten, moderiert von Paul Leitenmüller (Opinion Leaders Network), darüber Alexander Rudan (Havas Woldwide), Steffen Lange (Salesforce), Stephanie Reimann (Raiffeisen Ware Austria).

Ob und was den gewünschten Marketingerfolg für die Zukunft und der Digitalisierung bringt, darüber sprachen unter anderem Nicole Schlögl (Österreichische Post AG), Andrea Groh (Gewista) & Siegfried Stepke (e-dialog), Esther Donatz (censhare), Alfred Harl (UBIT) & Marcus Zinn (EPAMEDIA) bei den anschließenden Expertentalks. Durch den Abend führte Norbert Oberhauser.

## Tag des Marketings 22 – Die Fachkonferenz

Die Verleihung des Staatspreises fand im Rahmen des „Tag des Marketing 22“ statt. Auf 2 Floors widmeten sich mehr als 30 Speakern den Fragen zu relevanten Herausforderungen für Marketingentscheider in den nächsten Jahren. Die Hauptthemen: Marke & Digitalisierung: Die Industriemarketinglounge und den Marketing Impulsen mit Vertretern von Unternehmen wie Salesforce, VOEST, RWA, Coca Cola, Wienerberger, Iventa, Hartlauer und Impulsreferaten von Markenexperten wie Michael Brandtner uvm. „Die Fachtagung war ein voller Erfolg. Marketingspezialisten und Experten gaben Einblicke in ihre erfolgreichen Marketingkampagnen und zeigten Lösungswege für ihr tägliches Arbeiten. Es wurden Fragen zum digitalen Wandel behandelt, neue Strategien im Content Management vorgestellt, bzw. über nachhaltige Digitalisierung“, zeigte sich der Präsident der AMC, Georg Wiedenhofer zufrieden.



## Über den Staatspreis Marketing

Der vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort (BMDW) veranstaltete und von der Austrian Marketing Confederation (AMC), der Dachorganisation aller Marketing Clubs in Österreich, organisierte Staatspreis Marketing wird seit 1999 und heuer bereits zum 15. Mal vergeben. Zum ersten Mal wurde im Rahmen des Staatspreises Marketing 2022 der Sonderpreis „Sustainability“ für Marketingprojekte verliehen, die das Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen. In diesem Jahr wurde die Rekordzahl von 165 Einreichungen erreicht.

Dieser Staatspreis zeichnet herausragende Marketingleistungen aus, die national, international oder global angelegt sind, aber einen starken Bezug zum Standort Österreich haben, und in ihrem wirtschaftlichen Impact nachvollziehbar sind. Der Staatspreis soll mit einem Fokus auf die Nachhaltigkeit der Marketingstrategie und Wertorientierung eine "Gütesiegel-Funktion" haben. Teilnehmen können alle österreichischen Unternehmen unabhängig von Größe, Branche oder Budgethöhe. Voraussetzung ist eine Marketingleistung, die einen markanten Unternehmenserfolg ausgelöst hat.

Die Fotos von der Verleihungsveranstaltung finden Sie unter:

<https://www.flickr.com/gp/141875875@N02/tVP9f1>

<https://www.leadersnet.at/foto-galerie-manager/20642,staatspreis-marketing-sieger.html>

<https://www.leadersnet.at/foto-galerie/19528,tag-des-marketings-22.html>

Video:

<https://www.leadersnet.at/leadersnet-tv/5302,staatspreis-marketing-2022.html>

Weitere Informationen zum Staatspreis Marketing 2022 auf:

<https://www.bmdw.gv.at/Ministerium/Staatspreise/Marketing.html>

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Mit freundlichen Grüßen

Paul Leitenmüller, CEO

Opinion Leaders Network GmbH

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paul Leitenmüller', is written over the printed name and title.