

Staatspreis Marketing 2022

des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort







Einladung

TAG DES MARKETINGS



MARKETING GALA &
VERLEIHUNG DES
STAATSPREISES MARKETING 22



Fachkonferenz:

- MARKETING IMPULSE 22 powered by Horizont
- INDUSTRIE MARKETING LOUNGE 22 powered by IV



MARKETING EXPO

Montag, 20. Juni 2022 ab 13.00 Uhr Belvedere 21 / Arsenalstraße 1, A-1030 Wien

Anmeldung unter: www.marketingclub.at/marketingimpulse

Rechzeitig anmelden – begrenzte Teilnehmerzahl!

TAG DES MARKETINGS

ab 12.00 Uhr I Einlass, Networking & Expo Opening

Die Fachkonferenz widmet sich den relevanten Herausforderungen für Marketingentscheider in den nächsten Jahren.

Fachkonferenz

- MARKETING IMPULSE 22
- INDUSTRIE MARKETING LOUNGE 22

ab 13.00 Uhr I Cases, Know-how und Insights

Digitalisierung, Brand Strategy und Brand Management sind die Kernthemen, die die Marketer in Europa und auch in Österreich am meisten beschäftigen.

Die Beherrschung einzelner Tools ist nur die Grundlage. Es geht vielmehr darum, komplexe, ganzheitliche und cross-funktionale praktische Umsetzungen zu initiieren und mit effizienten und wirksamen Aktivitäten zu füllen.

Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Employer Branding und Information-Overkill fordern die Marketer, ihre Marken richtig auszurichten und zu führen.

Im Rahmen dieser Marketing-Fachkonferenz werden diese Themen von Top-Praktikern mit vielen Fallbeispielen thematisiert und bieten wertvolles Know-how und Insights.





SAAL 1

MARKETING IMPULSE 22 powered by Horizont

DIGITALISIERUNG UND MARKE

	Digitalisierung im Marketing in der Praxis
13.00 Uhr	Begrüßung durch Georg Wiedenhofer (Präsident der Austrian Marketing Confederation)
13.10 Uhr	Präsentation der Studie Marketing Agenda 2022 Diskussion & Präsentation mit Maximilian Mondel (Founder MOMENTUM), Jürgen Bauer (Fachgruppenobmann WKW) & Andreas Ladich (Präsident MCÖ)
13.25 Uhr	Traditionsmarke Hartlauer im digitalen Wandel Die Reise zu Omnichanel mit Johannes Weinzierl (Hartlau- er), Mario Hexmann (Salesforce) & Rainer Friedl (EMAKINA)
13.45 Uhr	Der Stepke langweilt wieder mit Daten Angeblich werden durch die Daten nicht nur die Kampagnen erfolgreicher, sondern auch die Kreation und die User Experience. Erfahrungsberichte sowie Beweisbilder von Magenta, XXXLutz, Thalia uvm. – es wird bunt!
14.15 Uhr	Warum benötigt Ihre Content Management Strategie eine entsprechende Omnichannel Content Plattform? Am Beispiel er Raiffeisen Ware Austria mit Stephanie Reimann (CMO RWA) zeigt Esther Donatz (censhare), wie Strategie und Technologie sinnvoll verbunden werden können.
14.35 Uhr	Erfolgsmessung im OOH Bereich Learnings aus Messungen mit Marcus Zinn (epamedia)
15.00 Uhr	Pause





SAAL 1

MARKETING IMPULSE 22 powered by Horizont

DIGITALISIERUNG UND MARKE

Marke im Spannungsfeld von Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Employer Branding

15.30 Uhr Purpose, Why & Meaning – Hype oder Hope?

Auf der Suche nach sinnstiftenden Markenerlebnissen und Transparenz, Einblicke in eine internationale Studie von

Havas Village mit Markus Gull

15.55 Uhr Nachhaltig & Digital

Trends oder schon ein Muss für Marken?

Die Relevanz von Nachhaltigkeit für einen Teil der Konsumenten ist unabdingbar, oder? Doch wie wirken sich die aktuellen Geschehnisse und Preisentwicklungen auf das Kaufverhalten aus? Inwieweit rückt der Preis wieder mehr in

den Fokus?

Ein top aktueller Einblick von Christina Toenniges (GfK)

16.15 Uhr Integrierte Markenführung

Manuela Bruck (Österreichische Post)

16.35 Uhr Round Table "Marke im Spannungsfeld von

Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Employer

Branding"

Mit Philipp Bodzenta (Coca Cola), Christoph Schuh (APG) & Wolfgang Frick (Bestsellerautor), moderiert von Jürgen

Hofer (Chefredakteur HORIZONT Österreich)

17.00 Uhr Pause





Marke – Dienerin vieler Herausforderungen

13.00 Uhr Begrüßung durch Angela Teml (Leitung Marketing

Industriellenvereinigung), Andreas Ladich (Präsident

Marketing Club Österreich)

Moderation: Katharina Sigl (redstep und Vorstandsmitglied Marketing Club Österreich), Karlheinz Kindler (IV Vorarl-

berg, Präsident Marketing Club Vorarlberg)

13.10 Uhr Marke im Spannungsdreieck

Digitalisierung, Nachhaltigkeit & Employer Branding

mit Wilfried Lechner (Wienerberger), Sebastian Gann (zum-

tobel Group) & Gerhard Hubmann (Tenz)

13.40 Uhr Große Marken sind unverwechselbar wie

die Menschen dahinter

Impulsstatement von Michael Brandtner (Ries Global)

14.00 Uhr Employer Branding vs. Employer Blending

Ein Impulsreferat von Silke Kurtz (Iventa)

14.30 Uhr Pause





Catch me if you can: Leadmanagement im Industriemarketing

15.00 Uhr Hilfe, wir brauchen neue Touchpoints!

Ein Talk mit Johannes Petrowisch (Copa Data) & Kristina

Maria Brandstetter (Zühlke)

15.40 Uhr Alle wollen welche, die wenigsten haben

sie wirklich: Customer Journeys im voll-

automatisiertem Einsatz

Ein Talk mit Sandra Lehnst (Voest Head of Marketing 4.0),

& Matthias Frank (Salesforce)

16.10 Uhr Round Table "Industrie Challenges 2024"

Mit Monika Köppl-Turyna (ECO Austria),

Angela Teml (Industriellenvereinigung), Gerhard Hubmann (Tenz), Sebastian Gann (zumtobel Group), Beatrice Schmidt (Industriemagazin) & Jürgen Jungmair (PREFA Aluminium-

produkte)

16.45 Uhr Resümee und Key-Take Aways des Tages

17.00 Uhr Pause





17.00 Uhr Einlass Marketing Gala

18.00 Uhr Begrüßung durch den AMC Präsidenten

Georg Wiedenhofer

18.05 Uhr Keynote von Frank Dopheide, Buchautor und

Gründer der Purpose Agentur human unlimited

mit Sitz in Düsseldorf

Dopheide gibt Insights in sein Werk "Gott ist ein Kreativer und kein Controller" sowie Impulse zu den Themen: New Work, neue Führungsmodelle, Freiheit und Kreativi-

tät als Treiber

18.40 Uhr Podiumsdiskussion mit Unternehmensvertretern der

Havas, Salesforce und der RWA, moderiert von Paul Lei-

tenmüller (CEO Opinion Leaders Network)

19.00 Uhr Verleihung des Staatspreises Marketing 2022

Präsentation der Gewinner in sechs Hauptkategorien:

- Public Services & NPO
- Private Services
- Retailing
- Manufacturing Industry
- Digital Business
- Employer Branding

Expertentalks mit Vertretern der censhare, der Stadt Wien, der Post, Gewista, epamedia & e-dialog.

Präsentation der Sonderpreisträger:

- Live Marketing
- Young Businesses
- NEU: Sustainability!

Wir danken den Partnern der Marketinggala 2022



































havas





OGIN 6







Medienpartner

































Tiroler Tageszeitung OÖNachrichten

Kommunikationspartner

















































AMC Marketing Clubs













