



Wien, am 10.4..2024

## **Einreichfrist verlängert: Jetzt noch rasch einreichen zum Staatspreis Marketing 2024!**

**Der Wettbewerb um die höchste staatliche Auszeichnung für innovatives, strategisches Marketing in Österreich ist in vollem Gange. Aufgrund der erfreulich vielen Einreichungen hat sich der Veranstalter in Abstimmung mit dem Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft darauf geeinigt, die Einreichfrist zu verlängern! Die Marketingleistungen und -konzepte können also noch bis allerspätestens 19. April 2024 online unter [www.staatspreis-marketing.at](http://www.staatspreis-marketing.at) eingereicht werden.**

Das Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft vergibt diese Auszeichnung alle zwei Jahre für besonders innovative und nachhaltige Marketingleistungen. Der Preis gilt als die höchste Auszeichnung der Republik Österreich in diesem Bereich, wird von einer ExpertInnen-Jury ausgewählt und durch die Bundesministerin für Arbeit und Wirtschaft vergeben.

### **Einreichen in sechs Kategorien möglich:**

Insgesamt stehen **sechs Kategorien** zur Auswahl, um Ihr Unternehmen, Ihre Agentur, Non-Profit-Organisation, Behörde oder Ihren Verband ins Rampenlicht zu rücken:

- Public Services & Non-Profit Organisationen (NPO)
- Private Services (z. B. Finanzdienstleister oder Tourismus)
- Retailing/Handel
- Manufacturing Industry (Produktion/Gewerbe/Industrie)
- Digital Marketing (inkl. Dialog-Marketing)
- Employer-Branding

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, in **drei Sonderkategorien** einzureichen:

- **Life Marketing** (Experience Management/Brand Touchpoints)
- **Young Businesses** (Start-Ups und neue Geschäftsfelder)
- **Sustainability** (nachhaltige Marketingkonzepte mit ökologischen und/oder sozialen Aspekten)

Der Präsident der AMC, Georg Wiedenhofer: „So wie es derzeit aussieht, werden wir die Einreichzahl von 2022 noch steigern können, was uns natürlich außerordentlich für die Branche freut! Deshalb haben wir die Einreichfrist verlängert. Dieser Preis zeigt, wie wichtig zielgerichtetes und strategisches Marketing ist und letztendlich in welcher Vielfältigkeit die Firmen und Organisationen davon profitieren.“



### **Qualität, Relevanz und Innovation zählt!**

Entscheidend für die Zuerkennung des Staatspreises Marketing sind Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad – nicht die Unternehmensgröße, Branche oder Budgethöhe.

Die eingereichten Marketingleistungen müssen im Zeitraum von Anfang 2022 bis Ende 2023 realisiert worden sein und einen signifikanten Unternehmenserfolg nach sich gezogen haben. Ob regional, national oder international – die Leistung sollte jedoch einen klaren Bezug zum Standort Österreich aufweisen.

### **Jetzt noch rasch einreichen!**

Alle relevanten Informationen, Ausschreibungsunterlagen und die Möglichkeit zur Einreichung finden Sie unter [www.staatspreis-marketing.at](http://www.staatspreis-marketing.at). Die Austrian Marketing Confederation (AMC) als Dachorganisation aller Marketing-Clubs in Österreich bringt über 3.000 Marketingexperten zusammen, die in Unternehmen und Märkten führende Positionen innehaben. Neben der Organisation des Staatspreises Marketing spielt die AMC eine entscheidende Rolle bei der Vermittlung von Expertenwissen und der Integration von Wissenschaft und Praxis, um mit den dynamischen Entwicklungen Schritt zu halten und aktuelle Erkenntnisse in der Unternehmenspraxis umzusetzen.

#### **Rückfragen:**

Isabella Krumhuber, E-Mail: [veranstaltung@staatspreis-marketing.at](mailto:veranstaltung@staatspreis-marketing.at), Tel: 0664/505 31 95

Mag. (FH) Niko Pabst, E-Mail: [niko.pabst@marketingclub.at](mailto:niko.pabst@marketingclub.at), Tel: 0699/1 977 07 07

#### **Austrian Marketing Confederation AMC**

Ferrogasse 35, 1180 Wien

#### **Foto 1: Die Staatspreisträger 2022:**

Den Staatspreis Marketing 2022 ging an niceshops GmbH für die Kampagne „Nice Code Valley“. Im Rahmen der Preisverleihung am 20. Juni im Haus 21/Belvedere setzte sich niceshops gegen 164 weitere innovative Marketingprojekte durch und erhielt die höchste Auszeichnung der Republik Österreich für besonders nachhaltige und innovative Marketingleistungen. Überreicht wurde die Auszeichnung vom Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft gemeinsam mit AMC-Präsident Mag. Georg Wiedenhofer.

#### **Bild 2:**

Austrian Marketing Confederation Logo/AMC

#### **Bild 3:**

AMC-Präsident Georg Wiedenhofer und Mag. (FH) Niko Pabst, Österreichischer Marketing-Club credit: Leadersnet